

## JAARVERSLAG MUZIEKTENT DE KLANKSTEEN 2018



### Bestuur en vrijwilligers,

Het jaar 2018, ons 5-jarig jubileum hebben wij weer een positieve bijdrage kunnen leveren aan de sociale cohesie en saamhorigheid in de wijk d.m.v. cultuur, dans en muziek, hiermee hebben wij onze doelstelling ook in 2018 weer gestand gedaan. Vanaf de opening op 27 april hebben we aandacht besteed aan ons 5-jarig jubileum. Helaas waren wij genoodzaakt de seizoensluiting op 23 september af te gelasten vanwege het slechte weer. Hierdoor heeft burgemeester van Zanen ons 5-jarig jubileum helaas niet feestelijk af kunnen sluiten. Toch kunnen we terugkijken op een succesvol seizoen, met dank aan onze programmacommissie en al onze vrijwilligers die weer een prachtig programma gedurende het seizoen hebben neergezet en gefaciliteerd. 101 artiesten hebben we weer een podium kunnen bieden. In het totaal zijn er 8 middagen optredens georganiseerd waarvan in samenwerking met ZIMIHC 3 middagen A Lazy Sunday Afternoon. Onze eindejaarafsluiting 5-jaar De Klanksteen hebben we alsnog kunnen realiseren voor al onze vrienden en vrijwilligers met een muzikale omlijsting, de komst van Sint en Piet en de vertoning van een prachtig professioneel gemaakte videopresentatie 5 jaar De Klanksteen door de ontwerper De Klanksteen.

Datum	Activiteit	Totaal Optredens	Aantal artiesten
27 april	Seizoensopening	4	12
10 mei	Picknickmiddag	4	21
10 juni	a Lazy Sunday	4	6
08 juli	a Lazy Sunday	3	27
12 aug	a Lazy Sunday	4	7
26 aug	Viering 5-jarig bestaan	3	21
23 sept	Afsluiting/a Lazy Sunday	0	0 afgelast
02 dec	Jaarafsluiting	3	7

### Sponsors:

Onze dank gaat uit naar onze sponsors, het Initiatievenfonds Wijkbureau Zuid en het KF-Heinfonds die het seizoen 2018 weer mogelijk hebben gemaakt. Helaas is onze aanvraag bij de Rabobank en de Triodos Foundation niet gehonoreerd, hierdoor hebben wij een extra financiële bijdrage moeten leveren. Door de extra giften van de vrienden en het faciliteren van catering en gebruik van De Klanksteen aan externe organisaties, hebben wij extra inkomsten kunnen genereren en het seizoen 2018 tot een succes kunnen maken.



**kfheinfonds**

## PR en Flyers

Steeds voorafgaand aan de optredens is er door onze vrijwilligers geflyerd in Utrecht Zuid. Bij de 1<sup>e</sup> en laatste optredens 5000x en tussendoor 2500 x. Naast onze eigen website is er o.a. berichtgeving in het AD-Utrechts Nieuwsblad, het Stadsblad, Wijkkrant Aanzet en onze facebook pagina. Ook hebben we getwitterd en bericht gegeven aan onze volgers op Facebook en staat onze agenda op diverse websites.



